



SAP Analytics Cloud als Treiber für BI im Mittelstand



Dr. Schumacher



SAP-Kompetenz

SAP und Lufthansa Industry Solutions können auf eine langjährige enge strategische Partnerschaft zurückblicken. Ihr Erfolg beruht auf vielen gemeinsamen Projekten sowohl bei der Lufthansa Group als auch in den unterschiedlichen Zielbranchen wie u. a. Industrie, Automotive und Logistik. Diese SAP-Kompetenz und -Erfahrung werden durch permanente SAP-Zertifizierungen sowie den Partnerstatus SAP Silver Partner im Bereich Service manifestiert. Mit SAP-Spezialisten in allen Modulen betreut Lufthansa Industry Solutions von der Planung über die Einführung bis zum Betrieb alle Phasen von SAP IT-Projekten. Dabei ist umfassendes Know-how über alle Module, Entwicklungstools sowie auch insbesondere die neuen Technologien der SAP vorhanden.

Der Kunde

Die Dr. Schumacher GmbH ist einer der europaweit führenden Hersteller von Desinfektions-, Hygiene- und Pflegeprodukten für Kliniken, Arztpraxen und Altenpflege-Einrichtungen sowie von Feuchttüchern für Babypflege, Körperhygiene, Kosmetik und Haushalt. Mehr als 1.850 Mitarbeiter in der Unternehmensgruppe an derzeit drei Produktionsstandorten (Deutschland, Polen, Türkei) sowie Vertriebsbüros in neun Ländern sorgen dafür, dass die Produkte in rund 70 Ländern zum Einsatz kommen.

Die Herausforderungen des Kunden

- Bereitstellung einer gut erreichbaren und leicht bedienbaren Analytics-Lösung für den Außendienstmitarbeiter, um das Kundengespräch zu unterstützen.
- Modernisierung einer gewachsenen SAP-Analytics-Lösung auf Basis eines SAP BW mit BEx Analyzer und SAP NetWeaver Portal.
- Benutzeroberflächen und Technologie im Reporting-Frontend sind nicht mehr State of the Art und nicht mobil verfügbar.

Das Projekt

- Neuaufbau des bestehenden Vertriebsreportings mit Hilfe der SAP Analytics Cloud.
- Verwendung der bestehenden Systemlandschaft unter Berücksichtigung zukünftiger Weiterentwicklungen (z. B. Migration aller SAP-Systeme auf die SAP HANA-Datenbank).
- Umsetzung eines Use Cases, der auf Daten basiert, die in SAP BW harmonisiert vorliegen.
- Replikation der Daten in die SAP Analytics Cloud, um zu gewährleisten, dass die Analytics-Anwendung im Außendienst jederzeit erreichbar ist.

Die Ziele

- Einsatz der strategischen SAP-Lösung im Bereich Analytics.
- Entwicklung einer Strategie für das bestehende SAP BW-System und Bewertung alternativer Technologien.
- Exemplarischer Aufbau eines Use Cases im Vertriebsreporting.
- Ramp-up der SAP Analytics Cloud für die Einbindung in den IT-Betrieb.
- Basis für neue Anforderungen an Analytics-Lösungen: Dashboarding, Self-Service, Mobile-BI.
- Hohe Verfügbarkeit der Anwendung.

Die Herausforderungen des Projekts

- Als PaaS-Lösung wird die SAP Analytics Cloud laufend funktional weiterentwickelt und automatisch aktualisiert.
- Herstellung einer sicheren Verbindung mit Hilfe des SAP Analytics Cloud Agents, um die Daten von SAP BW in die SAP Analytics Cloud automatisch zu replizieren.
- Unterschiedlicher Funktionsumfang der mobilen App im Vergleich zur Desktop-Anwendung.

Der Nutzen der SAP Analytics Cloud

- State-of-the-Art-Technologie zur Datenauswertung und -visualisierung
- Strategische Plattform, um Analytics-Applikationen zu entwickeln.
- Regelmäßige Weiterentwicklungen des Funktionsumfangs sind sofort verfügbar, da es sich um eine PaaS-Lösung handelt.
- Die SAP Analytics Cloud bietet zahlreiche weitere Funktionen, die bisher ungenutzt sind und mit geringem Aufwand aktiviert werden können.

Der Beitrag von Lufthansa Industry Solutions im Projekt

- Entwicklung der Strategie für den Einsatz der SAP Analytics Cloud als Werkzeug für Reporting und Analyse.
- Ausblick auf Weiterentwicklungsmöglichkeiten für das bestehende SAP BW-System.
- Technische Umsetzung der Anbindung des SAP BW-Systems an die SAP Analytics Cloud.
- Implementierung des Datenmodells und Storydesigns zur Umsetzung des Use Case im Vertriebsreporting
- Iterative Entwicklung vom Prototyp bis zur ersten Applikation.

Warum mit Lufthansa Industry Solutions?

- Erfahrung im Aufbau und Betrieb von komplexen Analytics-Lösungen
- Ausgezeichnete Branchen- und Prozesskenntnisse
- Sehr gutes Know-how der Datenstrukturen und Prozesse im SAP-Standard
- Enge partnerschaftliche, langfristig orientierte Zusammenarbeit mit dem Fachbereich und der IT des Kunden
- Ausgezeichnetes Fachwissen zur Architektur analytischer Applikationen im SAP-Umfeld

